

Wilmer Schipper



PERSONALIA

Telefoonnummer

06 - 43 75 09 61

E-mailadres

wilmerschipper@gmail.com

Adres

Den Hulst 150a
Nieuwleusen

Geboortedatum

09-07-1986

Burgerlijke staat

Gehuwd en vader
van twee jongens

PROFIEL

Vanuit een oorspronkelijke passie voor vormgeving heb ik mij de afgelopen 20 jaar ontwikkeld tot een breed inzetbare communicatie- en marketingspecialist. Ik werk op het snijvlak van inhoud, design en techniek, in een adviserende rol én in de uitvoering. Daarbij staat het doel altijd voorop. Ik haal voldoening uit het oplossen en uitvoeren van praktische uitdagingen en het blij maken van opdrachtgevers en collega's met mooie en functionele producten. De verbinding met verschillende type mensen vind ik leuk en daar krijg ik energie van.

WERKERVARING

Freelance werkzaamheden

april 2026 - heden

Strategie, ontwerp en realisatie

Hayona/WebNL*

2008 - maart 2026

Online marketingspecialist

* In december 2023 werd Hayona overgenomen door WebNL

Onetomarket

2007 - 2008

Tekstschrijver

Freelance werkzaamheden

2006 - 2009

Grafische vormgeving drukwerk en websites

OPLEIDINGEN

HBO Communicatie - Christelijke Hogeschool Ede

2005 - 2009

Propedeuse behaald

2007

Evangelische Hogeschool Basisjaar Amersfoort

2004 - 2005

HAVO - Lambert Franckens College Elburg

1998 - 2004

De inhoud van mijn CV
gaat verder op de
volgende pagina.

TOOLS

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- XD
- Figma
- WordPress
- Mailerlite
- GA4

INTERESSES

- CrossFit
- Countrymuziek
- Klussen
- Koken
- Gitaar spelen
- Multimedia
- Schaken

EXPERTISE EN COMPETENTIES

- Samenwerken met verschillende soorten interne en externe stakeholders en projectmanagement
- Vertalen van organisatiedoelen naar concrete oplossingen
- Bewaken van kwaliteit en delen van kennis binnen teams
- Adviseren op het snijvlak van organisatie, redactie en techniek
- Opzetten en uitvoeren van SEO- en contentstrategie (incl. GA4 en GEO)
- Ontwerpen en verbeteren van UX en digitale toegankelijkheid (WCAG)
- Ontwikkelen van maatwerk WordPress websites. Van contentcreatie en vormgeving tot technische realisatie.
- Realiseren en doorontwikkelen van technische online oplossingen

SELECTIE VAN RELEVANTE PROJECTEN

Binnen mijn dienstverband bij Hayona/WebNL

Alrijne Ziekenhuis

Analyse en rapportage van het intranet op basis van GA4. Inzichten vertaald naar concrete aanbevelingen voor content gebruik, navigatie en interne communicatie.

Fitr

Een lokaal vitaliteitsinitiatief van De Vogel Verzekeringen dat sporten en gezondheid stimuleert. Online strategie en website realisatie.

How About Mom

Meerjarig SEO-traject met nadruk op contentstrategie. Ontwikkeling van content, SEO-richting, periodiek praktisch advies en uitvoering, met focus op content optimalisatie, structuur, zoekintentie en het inspelen op ontwikkelingen rondom generatieve zoekervaringen (AI/GEO).

Werken bij Zorggroep Noord-West Veluwe

Projectmanagement en consultancy voor werkenbijznwv.nl, inclusief

second opinion op de destijds bestaande situatie. Vormgeving, development en realisatie van API-koppelingen. Focus op SEO, gebruiksvriendelijkheid en een toekomstbestendige inrichting van het platform ten behoeve van het werven van nieuwe werknemers.

Stichting Kom over en Help

Content en vormgeving van (social) bannercampagnes en website in Adobe software op basis van de extern ontwikkelde huisstijl ten behoeve van de groei van online betrokkenheid en donaties.

ChristenUnie

Projectmanagement, realisatie en advies nieuwe website. Op basis van de door de vormgevers opgezette campagnestijl. Daarbij heb ik de architectuur bedacht en opgezet waarmee de ChristenUnie zelf alle lokale websites kan uitrollen.

Van visueel tot de volledige technische realisatie, WCAG en contentmigratie. Nauwe afstemming tussen gebruiksvriendelijkheid, techniek en organisatiebehoeften.

REFERENTIES

Referenties zijn op verzoek beschikbaar.